



Rapport d'activité et de développement durable 2023-2024



Compagnie de Chauffage

— compagniedechauffage.fr

Sommaire

- 03 Édito
- 04 Temps forts et chiffres clés de l'exercice 2023-2024
- 06 Une année de consolidation et de transformation
- 08 Des ambitions toujours plus vertes

09 Bilan et performance des activités

- 10 Production et distribution de chaleur, des résultats à la hauteur
- 12 Services en efficacité énergétique, une activité en plein développement
- 14 Incinération des déchets, une gestion tournée vers l'avenir

15 Une entreprise responsable et citoyenne

- 16 Une gestion des talents au service de la performance collective
- 18 Responsabilité sociétale et environnementale, une entreprise engagée sur son territoire

20 Gouvernance et bilan financier

- 21 Principales données financières



Suivez notre activité sur www.compagniedechauffage.fr

Édito

Construire un avenir durable



Alan CONFESSON



Frank LEROY

L'hiver 2023-2024 s'est démarqué par des températures particulièrement douces, retardant et réduisant les besoins en chauffage de nos usagers à 619 GWh. C'est l'une des saisons la moins rigoureuse depuis des décennies. L'impact du réchauffement climatique sur les activités de la Compagnie de Chauffage s'affirme un peu plus chaque année, avec la nécessité de compenser cette baisse par des développements innovants, ainsi que par l'agrandissement et la modernisation de notre réseau de chaleur.

De nouveaux raccordements, bien supérieurs à nos attentes, ont permis de maintenir nos ventes à leur niveau de 2022-2023, assortis d'une qualité de service saluée par 97 % de nos clients. Nous tenons à remercier les équipes de la Compagnie de Chauffage, toutes activités confondues, pour leur implication dans notre dynamique d'amélioration de notre performance.

À noter que plus des deux tiers de nos développements sont motivés par une volonté de substituer aux combustibles fossiles un réseau de chaleur affichant un taux d'énergies renouvelables et de récupération (EnR&R) de plus de 80 %.

Cette trajectoire de décarbonation est impulsée et soutenue par Grenoble Alpes Métropole. Notre délégant a fait un choix structurant de mobiliser des financements pour une sortie définitive du charbon, qui compte encore pour 13 % dans le mix énergétique de nos combustibles.

La mise en application de l'avenant 5 de notre contrat de délégation et les négociations menées dans le cadre de la rédaction de l'avenant 6 ont acté la modernisation de plusieurs unités de production opérés par la Compagnie de Chauffage. D'ici à 2027, de travaux conséquents de rénovation offriront au site de Poterne une

nouvelle vie grâce à une chaudière 100 % bois ! Des ajustements techniques sont également prévus sur nos équipements de Villeneuve afin de permettre l'utilisation de bois et de pellets de bois.

Fort de ces transformations, le taux d'EnR&R du "mix combustibles" de la Compagnie de Chauffage se portera à 90 % en 2030, devançant de vingt années les incitations de la Loi de Programmation sur l'Energie et le Climat (LPEC).

Le site d'Athanor se prépare lui aussi à des évolutions majeures. Le renforcement du programme de Gros Entretien et Renouvellement (GER), contractualisé en décembre 2023, a permis de résorber les difficultés rencontrées sur l'UIVE (Unité d'Incinération et de Valorisation Énergétique) et de soulager les efforts de nos équipes pour maintenir la continuité de service. Une entreprise a été sélectionnée par Grenoble Alpes Métropole pour la construction d'une nouvelle UIVE à l'horizon 2029-2030.

Face aux défis climatiques et énergétiques, la Compagnie de Chauffage adapte et modernise ses infrastructures pour garantir le fonctionnement d'un réseau de chaleur toujours plus performant et bas-carbone. Grâce à la confiance de Grenoble Alpes Métropole, nous poursuivons notre engagement vers une sortie définitive des énergies fossiles. Ces transformations marquent une étape clé dans notre histoire et préparent notre avenir.

Alan CONFESSON, Président et **Frank LEROY**, Directeur Général

Temps forts et chiffres clés de l'exercice 2023-2024

105
MILLIONS
D'EUROS
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
POUR L'EXERCICE



220
SALARIÉ(E)S
AU 30 JUIN
2024



141 916
TONNES DE BOIS
LOCAL VALORISÉES
SOUS FORME DE
CHALEUR

52 GWh
D'ÉLECTRICITÉ
VENDUS

166 000
TONNES DE
DÉCHETS
INCINÉRÉES



80,9%
D'EnR&R
DANS LE MIX
ÉNERGÉTIQUE



**LABEL «ECORÉSEAU
DE CHALEUR»**
POUR LA 11^e ANNÉE
CONSÉCUTIVE

97%
DE CLIENTS
CHAUFFAGE
URBAIN
SATISFAITS
EN 2023

95%
DE SATISFACTION
GLOBALE POUR
LES CONTRATS
DE MAINTENANCE
ET DE DÉPANNAGE
EN 2023



Une année de consolidation et de transformation

Portée par un contexte climatique exceptionnellement clément et des défis opérationnels, la Compagnie de Chauffage a su maintenir un haut niveau de satisfaction clients tout en progressant dans ses engagements environnementaux.

RELEVER LE DÉFI CLIMATIQUE

Le contexte climatique de 2023-2024 a été déterminant, avec des températures particulièrement douces. Les degrés-jours unifiés (DJU)*, indicateur clé de la rigueur climatique, ont atteint 1 926 DJU contre 2 010 DJU durant l'exercice précédent et bien en dessous du DJU de référence (-19,1% en valeur relative). Ce climat clément a réduit les besoins en chaleur, impactant directement les ventes de l'activité de Chauffage Urbain, qui s'élèvent à 619 GWh, parmi les niveaux les plus bas enregistrés depuis plusieurs décennies. Pour autant, la Compagnie de Chauffage a su relever ce défi climatique en maintenant ses performances commerciales et opérationnelles, avec un chiffre d'affaires en hausse, atteignant 105,04 M€ (+1,3% par rapport à l'exercice précédent).

Cette progression repose notamment sur le développement des activités portées par les Services en Efficacité Énergétique (SEE), et la signature de nouveaux contrats de maintenance et de dépannage. La Compagnie de Chauffage a également poursuivi son effort de raccordement au réseau de Chauffage Urbain, en mettant l'accent sur la conversion des chaufferies gaz des immeubles collectifs.

*Le degré-jour unifié (DJU) est la différence entre la température extérieure mesurée et une température de référence. Cette unité permet notamment de réaliser des estimations de consommations d'énergie thermique.

La réduction de l'utilisation des énergies fossiles, et le maintien d'un taux élevé d'énergies renouvelables et de récupération (80,9%) dans le mix énergétique du service a été une priorité. Les projets de substitution de combustible fossile résiduel sont engagés. Il s'agit notamment de remplacer le reste du charbon par un combustible de type bois B (déchets de bois d'ameublement ou de démolition, faiblement traités, peints ou vernis) à compter de 2027 sur le site de Poterne.

DES ÉQUIPES AU RENDEZ-VOUS DE LA PERFORMANCE

La Compagnie de Chauffage a renforcé ses effectifs, atteignant 220 collaborateurs au 30 juin 2024. Des efforts ciblés en recrutement, accompagnés d'un plan de formation renforcé, ont permis d'obtenir un haut niveau de compétences et d'efficacité.

En conjuguant expertise, réactivité et esprit d'équipe, les salariés ont largement contribué à la réussite opérationnelle et stratégique de l'entreprise. Ils ont notamment joué un rôle clé dans la gestion des situations critiques, comme lors de l'incendie du four 3 à Athanor, en juin 2023, remis en service en un temps record.

Une révision des pratiques de sécurité et des plans d'action a été réalisée, avec une amélioration notable des indicateurs de sécurité.

DES INVESTISSEMENTS PERTINENTS

L'entreprise a alloué des ressources significatives à la modernisation et à la maintenance des équipements, notamment sur le site d'Athanor. Entre autres, les réparations du four 3 ont permis une remise en service rapide, et l'avenant au marché public d'exploitation, signé en décembre 2023, a renforcé le programme de Gros Entretien et Renouvellement (GER) pour garantir la continuité jusqu'en 2030, date prévue de la mise en route de la nouvelle Unité d'Incinération et de Valorisation Énergétique (UIVE).

Ainsi, la Compagnie de Chauffage a su répondre par des choix stratégiques pertinents, aux différents enjeux opérationnels, environnementaux et économiques qui ont marqué l'exercice.

LA FORMATION, UN INVESTISSEMENT CLÉ

En 2023, 73% des collaborateurs de la Compagnie de Chauffage ont suivi au moins une formation, soit une augmentation de 4 points par rapport à l'année précédente.

L'ensemble du poste formation a représenté 3 792 heures, avec un coût pédagogique de 179,6 k€ et un coût total de 322 k€. Ces formations couvrent une large gamme de domaines pour soutenir les compétences des collaborateurs, notamment dans un contexte difficile de pénurie sur le marché de l'emploi.

Un partenariat avec un cabinet externe a été mis en place pour favoriser le recrutement et l'intégration de nouveaux talents, permettant de pourvoir des postes vacants.

PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ

Concernant la question primordiale de la sécurité, les résultats démontrent une amélioration continue, avec une diminution des accidents et des soins par rapport aux années précédentes.

En 2023, tous les managers ont suivi une formation sur leurs obligations en matière de sécurité, dans le cadre d'une politique proactive de réduction des risques. Le taux de fréquence TF1 a ainsi baissé, passant de 31 à 24, ce qui reflète une diminution du nombre d'accidents du travail par rapport au nombre d'heures travaillées. Un plan d'action ambitieux a été présenté lors du séminaire annuel de juin 2024, renforçant la culture sécurité au sein de l'entreprise, soutenue par des instances managériales dédiées.



Des ambitions toujours plus vertes

La Compagnie de Chauffage continue d’optimiser et de diversifier son panel d’énergies renouvelables et de récupération (EnR&R). Sur certains sites stratégiques, elle envisage de supprimer le charbon de son mix énergétique dès la saison 2027-2028.

DIVERSIFIER SES APPROVISIONNEMENTS POUR UNE MEILLEURE MAÎTRISE

Répondant aux impératifs de transition énergétique, la diversification des sources d’énergie utilisées pour le fonctionnement du réseau de Chauffage Urbain représente un levier stratégique pour atténuer la fluctuation des coûts des combustibles et garantir une stabilité du prix du service à l’usager.

En 2023-2024, le réseau de Chauffage Urbain de Grenoble Alpes Métropole a atteint un taux d’énergies renouvelables et de récupération de 80,9% dans le mix énergétique du service, un niveau qui reste bien au-dessus de la moyenne nationale des réseaux français.

Le Conseil Métropolitain a initié un projet sur le site de Poterne, visant à éliminer le recours au charbon en le substituant par du bois d’ameublement ou de démolition (bois B). Pleinement inscrit dans la démarche de décarbonation engagée par la Compagnie de Chauffage, ce projet va également permettre de proposer une tarification maîtrisée aux usagers.

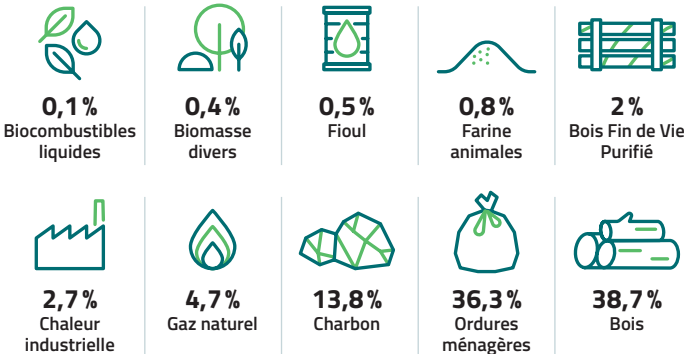
Forte de ces orientations stratégiques, la Compagnie de Chauffage exploite ainsi l’un des réseaux de chaleur les plus verts d’Europe, gratifié, pour la onzième année consécutive, du label “Ecoréseau de Chaleur” par l’Ademe et Amorce.

VILLENEUVE : L’UTILISATION DE COMBUSTIBLES ALTERNATIFS AU BANC D’ESSAI

Sur le site de Villeneuve, des essais de combustion de granulés ont montré que la substitution du charbon par du pellet est envisageable. Dans la continuité, une étude de faisabilité a été réalisée pour définir les travaux nécessaires et les aspects techniques et financiers de la substitution. Les travaux pourraient être mis en œuvre dès la saison 2027-2028.

80,9%

ÉNERGIES RENOUVELABLES ET DE RÉCUPÉRATION



Bilan et performance des activités

Production et distribution de chaleur

Des résultats à la hauteur

Bien que les températures aient été particulièrement clémentes tout au long de l'exercice, la Compagnie de Chauffage a su maintenir un niveau de ventes satisfaisant, notamment grâce à l'augmentation des raccordements. Cette résilience montre l'efficacité de la stratégie de développement à long terme du réseau.

DES RACCORDEMENTS EN HAUSSE, DES VENTES PLUS RENTABLES

L'exercice a connu une croissance notable avec l'intégration de 66 nouveaux raccordements, représentant une forte demande de raccordements au réseau de Chauffage Urbain. 71 % d'entre eux ont permis la conversion de chaufferies gaz vers un réseau de chauffage qui utilise une énergie plus verte, ce qui s'inscrit pleinement dans l'ambition environnementale de Grenoble Alpes Métropole, matérialisée par l'engagement opérationnel de la Compagnie de Chauffage. Cette stratégie a permis de maintenir un taux de raccordement élevé, particulièrement à Saint-Martin-d'Hères et Grenoble, deux secteurs clés pour le développement du réseau.

Avec une augmentation de 23 509 UFF, l'année a été marquée par un développement continu du portefeuille clients (+3,3 %). C'est la quatrième saison consécutive de croissance, témoignant une nouvelle fois de l'attractivité et de la compétitivité du réseau de Chauffage Urbain face aux autres solutions de distribution d'énergie.

Les conditions météorologiques ont retardé le démarrage des sites de production de Poterne et Villeneuve.

Sur la période 2023-2024, le chiffre d'affaires de l'activité de Chauffage Urbain est inférieur à celui de l'exercice précédent, ce qui s'explique principalement par la forte diminution du prix de vente unitaire (€/MWh) de Poterne, basé sur l'évolution du prix du gaz à la baisse au 1^{er} semestre 2024.

La marge dégagée sur l'électricité a toutefois permis de contribuer à la rentabilité de l'activité.

Cette baisse a également été compensée par un réajustement des consommations à la hausse de 20 % pour les bâtiments neufs, dont la performance énergétique a été surestimée au moment de la livraison.

Enfin, l'évolution des coûts des combustibles a été marquée par une baisse générale des indices du gaz, du charbon et de l'électricité. Tout en maintenant la rentabilité de son activité, la Compagnie de Chauffage a ainsi pu proposer à ses usagers une tarification maîtrisée, affichant un prix de vente moyen du MWh à 105,85 € HT, contre 109,48 € HT sur l'exercice précédent.

UNE NOUVELLE SOUS-STATION INAUGURÉE

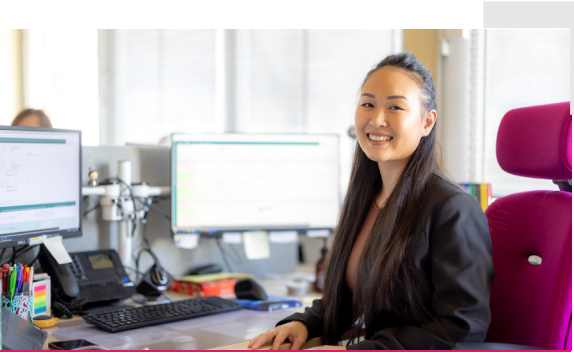
Fin 2023, la mise en service d'une nouvelle sous-station a permis de raccorder au réseau de Chauffage Urbain la résidence de La Porte de l'Ouest. Ce nouvel équipement, qui permet d'alimenter plus de 500 logements en eau chaude et en chauffage, permet aux usagers de bénéficier d'une énergie plus propre et à un meilleur coût. Au delà du confort apporté aux résidents par une solution issue à plus de 80 % d'énergies renouvelables et de récupération, ce raccordement au Chauffage Urbain permet la réduction de 740 tonnes de CO₂ par an et la diminution, de plus de la moitié, de la facture pour les usagers ; le budget du Chauffage Urbain étant estimé à 500 000 € TTC/an, tandis que le budget du chauffage au gaz était jusqu'alors à hauteur de 1 300 000 € TTC/an.

DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES

Avec un potentiel de développement de 21 686 Unités Forfaitaires de Facturation (UFF) en 2024-2025, dépassant de 60 % les prévisions contractuelles, l'activité atteste d'une forte dynamique commerciale et d'une solide stratégie de développement.

Les perspectives pour 2025-2026 sont également très positives, avec une prévision de dépassement des objectifs de développement initialement fixés, illustrant la robustesse du modèle économique.

En conclusion, l'exercice 2023-2024 confirme une solide performance et une capacité de croissance durable, avec des développements commerciaux soutenus, une transition énergétique efficace et une gestion optimisée des coûts. Le Chauffage Urbain reste une solution compétitive et en forte demande, amenée à progresser continuellement, à court et moyen termes.



DES ÉQUIPES À L'ÉCOUTE DES CLIENTS ET DE LEURS PROJETS

Les résultats de l'enquête de satisfaction clients 2023 confirment ceux de 2022, avec des taux de satisfaction globale très élevés, à 97 %, sur la qualité des services. Ces résultats portent tout autant sur le chauffage des logements (96 % de satisfaits), que sur la température de l'eau chaude (97 % de satisfaits), avec une note synthèse de 8,3 sur 10 (supérieure à 2022).

Des lettres d'information sont régulièrement adressées au format papier aux gestionnaires de Chauffage Urbain et de nombreuses informations sont publiées aux usagers via les sites web de la Compagnie de Chauffage et du Chauffage Urbain.

UNE NOUVELLE ANNÉE DE RECORDS

66 NOUVEAUX RACCORDEMENTS réalisés en 2023-2024 équivalents à 26 752 UFF et 19 387 MWh livrés

DÉVELOPPEMENT NET : 23 509 UFF

	2022-23	2023-24
Nombre de raccordements	59	66
UFF	14 635	26 752
Consommation en MWh livrés/an	19 387	26 049

RÉPARTITION DES VECTEURS ÉNERGÉTIQUES CONVERTIS AU RÉSEAU DE CHAUFFAGE URBAIN

Vecteur	Pourcentage
Gaz	81 %
Neuf	18 %
Fuel	1 %

RÉPARTITION PAR CATÉGORIE D'USAGERS DES NOUVEAUX RACCORDEMENTS

Catégorie	Pourcentage
Tertiaire public	42 %
Résidentiel privé	28 %
Tertiaire privé	19 %
Résidentiel social	11 %

Les nouveaux raccordements concernent majoritairement des profils d'abonnés du tertiaire, notamment à travers le déploiement de la convention de conversion du patrimoine UGA/Grenoble INP/CROUS au réseau de chaleur.

Services en efficacité énergétique

Une activité en plein développement

La Compagnie de Chauffage renforce son rôle clé dans l'efficacité énergétique en accompagnant ses clients avec des contrats performants et un service fiable. Cette stratégie contribue à la fidélisation et au développement durable sur le territoire grenoblois.

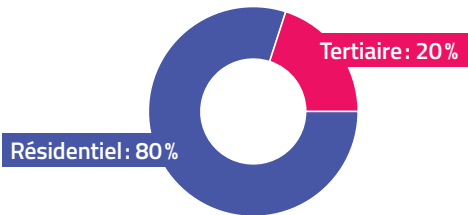
UN CHIFFRE D'AFFAIRES ENCORE EN HAUSSE

La Compagnie de Chauffage continue de s'imposer comme un acteur incontournable dans le domaine des Services en Efficacité Énergétique (SEE), à l'appui d'une offre adaptée et performante. Ces services permettent d'accompagner les clients dans la maintenance de leurs installations, avec pour objectif d'assurer une gestion optimale de la consommation énergétique de leurs bâtiments. Les Contrats de Performance Énergétique (CPE), qui représentent plus de 50 % du chiffre d'affaires de cette activité, rencontrent un franc succès : 60 % des abonnés au réseau de chaleur y ont recours.

L'activité SEE se renforce également avec le développement des petits réseaux de chaleur, tels celui de Gières ou du Pont-de-Claix, en cours de construction.

En 2023-2024, l'activité SEE a enregistré une dynamique positive, avec un chiffre d'affaires en hausse de 385 k€/an HT (en intégrant la fourniture d'énergie). Sur la saison, 88 offres commerciales ont été proposées, dont 59 ont été concrétisées (taux de réussite de 67 %). Ces résultats incluent 53 nouveaux contrats pour un chiffre d'affaires cumulé de 382 k€/an HT.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ACTIVITÉ SEE



QUELLES PERSPECTIVES POUR 2024-2025 ?

Sur la nouvelle saison 2024-2025, les activités commerciales et SEE restent mobilisées pour :

- L'augmentation des parts de marché, en particulier sur les installations raccordées au réseau de chaleur, afin de garantir la satisfaction globale des usagers du Chauffage Urbain par une maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur (fourniture de chaleur et optimisation des installations secondaires) et ainsi bonifier l'image d'un service public de qualité.
- L'amélioration continue des processus internes, soutenue par une organisation stabilisée en janvier 2024.
- L'intensification de l'ancrage territorial en participant activement aux projets de réseaux de chaleur existants et émergents.

UNE ÉQUIPE SEE DISPONIBLE ET PERFORMANTE

Avec plus de 1 000 installations sous contrat, majoritairement situées sur le territoire de Grenoble Alpes Métropole, le service SEE de la Compagnie de Chauffage poursuit sa mission de fidélisation en respectant rigoureusement les engagements contractuels et de performance.

Parmi les projets significatifs remportés cette année, on retiendra notamment :

- L'exploitation du réseau de chaleur de la Ville de Coulevie (9 bâtiments, 2 100 MWh/an) pour une durée de 3 ans à compter de juillet 2024 ;
- Un Contrat de Performance Énergétique (CPE) pour CDC Habitat couvrant 819 logements alimentés par 12 sous-stations de Chauffage Urbain, 3 chaufferies gaz et 2 chaufferies biomasse pour une durée de 4 ans à compter de juillet 2024 ;
- La rénovation énergétique du groupe scolaire Ferdinand-Buisson à Grenoble, en partenariat avec la SPL OSER, pour un contrat de 6 ans à compter de 2026.

Ces résultats confirment le professionnalisme et l'engagement de la Compagnie de Chauffage pour la qualité et la fiabilité de ses services. Grâce à une plateforme téléphonique ouverte 365 jours par an et des équipes mobilisées 24h sur 24, la Compagnie de Chauffage est en mesure d'assurer à ses clients une disponibilité permanente et des délais d'intervention performants.

SEE : DES CLIENTS ET DES USAGERS SATISFAITS

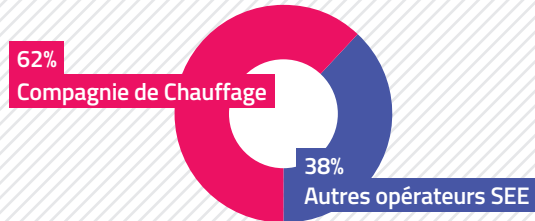
En 2023, une enquête de satisfaction a été menée auprès des clients et usagers des SEE, affichant d'excellents résultats :

- 95 % de satisfaction globale pour les contrats maintenance et dépannage
- 7,9/10 : note de la qualité des interventions maintenance et entretien
- 96 % de satisfaction pour l'écoute et la volonté de satisfaire
- 94 % de satisfaction pour la réactivité d'intervention
- 84 % de satisfaction pour la qualité du travail réalisé

LES ABONNÉS SEE

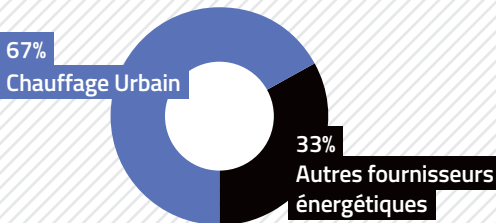
CHOIX DU PRESTATAIRE SEE CHEZ LES ABONNÉS DU CHAUFFAGE URBAIN

Plus de 60 % des abonnés au réseau de Chauffage Urbain, ayant recours à un prestataire SEE, ont choisi la Compagnie de Chauffage.



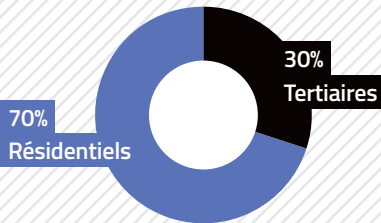
CHOIX DU FOURNISSEUR ÉNERGÉTIQUE CHEZ LES CLIENTS SEE DE LA COMPAGNIE DE CHAUFFAGE

Près de 70 % des clients SEE de la Compagnie de Chauffage sont des abonnés au réseau de Chauffage Urbain principal de Grenoble Alpes Métropole.



RÉPARTITION PAR CATÉGORIE D'USAGERS DES CLIENTS SEE

70 % des clients SEE sont des clients de profil résidentiel et 30 % des clients de profil tertiaire.



Incinération des déchets

Une gestion tournée vers l'avenir

La saison 2023-2024 a été marquée par des défis techniques et des adaptations majeures dans l'exploitation des installations d'incinération. Malgré les contraintes, des avancées significatives ont été réalisées pour garantir la continuité et préparer l'avenir énergétique.

DES DÉFIS TECHNIQUES ET DES RÉSULTATS NOTABLES

La remise en fonctionnement du four 3 a mobilisé les quatre premiers mois de l'exercice, impactant les quantités de déchets traitées, qui s'établissent à 166 000 tonnes, en deçà de la moyenne habituelle de 180 000 tonnes.

Les ventes de chaleur issues des ordures ménagères (OM) ont atteint 278 GWh, un chiffre inférieur aux prévisions, toujours en raison du sinistre incendie. Pour compenser, les chaudières d'appoint ont produit davantage d'énergie, répondant aux besoins accrus du réseau principal de Chauffage Urbain.



BILAN DE L'ACTIVITÉ

**166 408 TONNES
DE DÉCHETS INCINÉRÉES**

**278,5 GWh D'ÉNERGIE THERMIQUE
PRODUITE** (ordures ménagères)

**29 GWh D'ÉNERGIE THERMIQUE
PRODUITE** (chaudières d'appoint)

**11,6 GWh D'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE
PRODUITE**

Face à ces enjeux, des mesures structurantes ont été mises en œuvre :

- Une enveloppe supplémentaire de Gros Entretien et Renouvellement (GER) a été validée pour garantir le fonctionnement de l'usine jusqu'au lancement de la nouvelle Unité d'Incinération et de Valorisation Énergétique (UIVE), prévu début 2030. Cet effort, concrétisé par l'avenant 5 au contrat d'exploitation signé en décembre 2023, est indispensable pour pallier les effets du vieillissement des équipements.

Ces défis relevés témoignent de l'engagement de la Compagnie de Chauffage à maintenir un service fiable et performant tout en anticipant l'avenir énergétique du territoire.



Une
entreprise
responsable
et citoyenne



Une gestion des talents au service de la performance collective

Malgré les défis liés au recrutement, la Compagnie de Chauffage a su renforcer ses équipes en favorisant l'inclusion, la diversité et le bien-être, tout en valorisant ses talents grâce à une communication interne et externe dynamique.

DES RECRUTEMENTS ACTIFS ET UN EFFECTIF EN HAUSSE

En 2023, la Compagnie de Chauffage a fait appel à un prestataire externe pour l'accompagner dans sa recherche de talents. Dès 2024, la quasi-totalité des besoins en recrutement ont été satisfaits, ce qui permet d'aborder le nouvel exercice social avec les ressources appropriées.

Sur la période, un programme de formation managériale a été déployé pour aider les responsables à renforcer les pratiques inclusives et à promouvoir l'écoute active.

Sensible aux enjeux sociétaux, la Compagnie de Chauffage met en œuvre des politiques qui favorisent la diversité et l'inclusion. De plus, un plan d'action pour l'équité salariale et la progression professionnelle des femmes a été renforcé, avec des objectifs mesurables à atteindre d'ici 2026.

Notons enfin le rajeunissement de la moyenne d'âge de l'effectif, avec 54% de collaborateurs âgés de moins de 45 ans (50% en 2022-2023).

UNE COMMUNICATION ACTIVE

Pour maintenir un lien fort entre ses équipes, la Compagnie a multiplié les initiatives de communication interne. Le déploiement d'écrans d'affichage, la diffusion de notes internes ou encore l'intranet ont facilité le partage d'informations au quotidien et la participation des collaborateurs aux projets stratégiques. Sur le plan événementiel, le barbecue de rentrée, les vœux sur les sites ou encore le séminaire annuel sont autant d'opportunités pour favoriser les échanges et sont appréciés par les collaborateurs.

CARTOGRAPHIE DE L'EFFECTIF



220 SALARIÉ(E)S
(dont 9 contrats d'apprentissage)



15,8 % DE FEMMES



73 % DES COLLABORATEURS
ont été formés au cours de l'exercice



54 % DES COLLABORATEURS
ONT MOINS DE 45 ANS

ATTRACTIVITÉ ET VALORISATION DES TALENTS SUR LE TERRAIN

La valorisation des talents est un axe stratégique pour attirer et retenir les meilleurs profils. En 2023-2024, la Compagnie de Chauffage a participé à plusieurs salons de l'emploi locaux, comme le Forum des métiers de Grenoble Alpes Métropole, ou le Tech&Fest, nouveau rendez-vous des entreprises innovantes en Auvergne-Rhône-Alpes. Sur LinkedIn, le nombre d'abonnés a bondi de 25 %, reflétant un intérêt croissant pour les opportunités proposées par l'entreprise.



Responsabilité sociétale et environnementale

Une entreprise engagée sur son territoire

Mobilisant son écosystème local, la Compagnie de Chauffage agit pour renforcer son ancrage territorial et promouvoir des valeurs environnementales et sociétales fortes. Ses initiatives concrètes illustrent son engagement auprès des collectivités et des citoyens.

UNE EMPREINTE CARBONE QUI CONTINUE DE DIMINUER

Bien au-delà des obligations réglementaires, la Compagnie de Chauffage inscrit la préservation de l'environnement au cœur de ses valeurs et s'attache en permanence à maîtriser son bilan carbone.

En 2023-2024, les émissions de CO₂ se sont maintenues à 53 000 tonnes, poursuivant ainsi une réduction de 75 % amorcée il y a plus de deux décennies (240 000 tonnes en 2000).

Les sites de production rejettent dans les réseaux des eaux usées et/ou pluviales, en conformité avec la réglementation applicable et les conventions de rejets signées avec la régie d'assainissement.

Les mesures prises quotidiennement pour éviter les nuisances sonores ou olfactives occasionnées par l'exploitation des installations de production de chaleur et d'incinération se poursuivent.

UN RAYONNEMENT TERRITORIAL RENFORCÉ

La Compagnie de Chauffage mobilise son écosystème local – collectivités, clients, partenaires, actionnaires et collaborateurs – pour promouvoir ses valeurs de proximité, d'innovation et de responsabilité. Elle continue d'accompagner Grenoble Alpes Métropole et les collectivités locales dans leur transition énergétique, renforçant ainsi son ancrage territorial.

Durant l'exercice 2023-2024, les sites de production de la Compagnie de Chauffage ont attiré 235 visiteurs, parmi lesquels de nombreux étudiants et des délégations locales ou internationales.

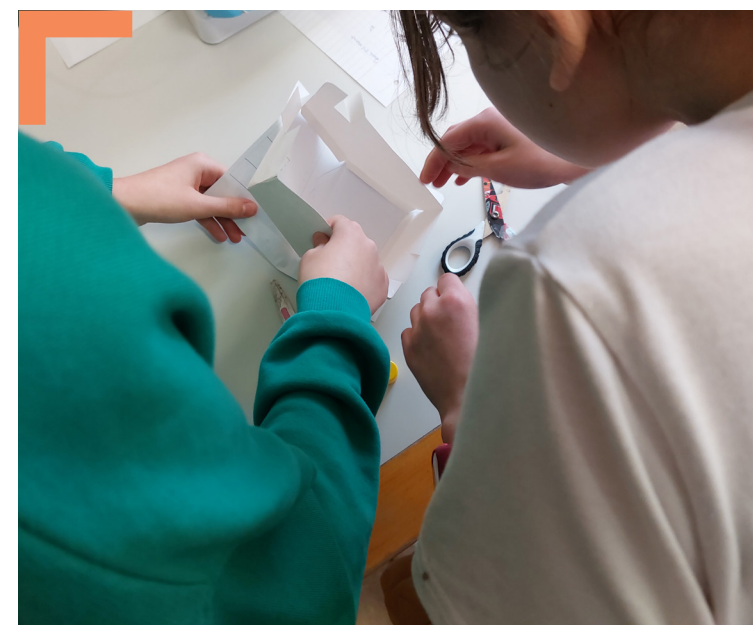
Démontrant sa volonté d'accompagner les acteurs du territoire dans leur démarche de transition énergétique, l'entreprise a participé à plusieurs initiatives locales, comme le « Mois de l'énergie », organisé par Grenoble Alpes Métropole en mars et avril, où le grand public a pu visiter les sites de Biomax et de Poterne. De même, dans le cadre de l'événement « Grenoble vit l'Europe », porté par la Ville de Grenoble, la Compagnie de Chauffage a accompagné des visiteurs pour une découverte de l'écoquartier Flaubert.

La Compagnie de Chauffage s'engage également à soutenir les ménages en précarité énergétique via son partenariat renouvelé avec le CCAS de Grenoble et le programme SLIME. Ce partenariat permet d'aider concrètement les foyers les plus vulnérables.



PÉDAGOGIE ET SENSIBILISATION

En mars 2024, dans le cadre d'un partenariat avec la SPL OSER (société publique locale de l'efficacité énergétique en Auvergne-Rhône-Alpes), la Compagnie de Chauffage a mené une action à l'école Joseph-Vallier à Grenoble pour sensibiliser 242 élèves aux enjeux énergétiques. À travers des activités ludiques et interactives, les enfants ont appris à mieux comprendre les sources d'énergies renouvelables et à adopter des écogestes. Chaque élève a reçu un « kit énergie » pour prolonger les discussions à la maison et encourager le dialogue avec les familles sur ces thèmes cruciaux.





Gouvernance et bilan financier

Principales données financières

L'exercice 2023-2024 affiche une progression mesurée du chiffre d'affaires à 105,0 M€, en dépit des conditions climatiques plus défavorables que prévues et des charges de gros entretien en augmentation pour maintenir les équipements en bon état de fonctionnement. Malgré un contexte difficile, le résultat net est en progression de 0,5 M€ pour atteindre 2,8 M€.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

- M. Alan Confesson

COLLECTIVITÉS LOCALES

- **Ville de Grenoble**
 - M. Thierry Chastagner
 - M. Alan Confesson
 - M. Vincent Fristot
 - Mme Anne-Sophie Olmos
 - Mme Isabelle Peters
 - Mme Laura Pfister
- **Grenoble Alpes Métropole**
 - Mme Corinne Lemarié

AUTRES ADMINISTRATEURS

- **Dalkia S.A**
 - M. Jérôme Aguesse
 - M. Emmanuel Boonne
 - M. Gérald Campbell Robertson
 - Mme Catherine Dolez
 - M. Julien Roux
- **Commissaires aux comptes titulaires**
 - Cabinet KPMG Audit Rhône-Alpes-Auvergne SAS
 - M. François Vasse

RÉPARTITION DU CAPITAL EN 2024

- 52 %** VILLE DE GRENOBLE
- 42 %** DALKIA SA
- 6 %** GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE

BILAN FINANCIER 2023-2024

L'année 2023-2024 enregistre un chiffre d'affaires net de 105,0 M€, contre 103,6 M€ l'exercice précédent, soit une hausse de 1,3%. Cette évolution se traduit par :

- Une augmentation des ventes de froid (+0,2 M€) et des travaux de Chauffage Urbain (+0,5 M€).
- Des ventes de prestations de services Chauffage Urbain et SEE en hausse de 5 M€.
- Une baisse des ventes de chaleur et eau chaude sanitaire (-1,9 M€) et des ventes d'électricité (-2,4 M€), liée à des conditions météorologiques et à une évolution tarifaire défavorables.

Le total des produits d'exploitation atteint 108,3 M€ (+1,4%), tandis que les charges d'exploitation augmentent à 102,2 M€, portées par des coûts de sous-traitance (+6,6%) et des coûts de maintenance en augmentation.

Résultats et indicateurs clés :

- Résultat d'exploitation : 5,1 M€ (+1,5 M€).
- Résultat courant : 4,1 M€ (+1,5 M€).
- Résultat net : 2,8 M€ (+0,5 M€).

Les charges financières, bien qu'importantes en raison de la hausse des taux bancaires, ont été maîtrisées.

INVESTISSEMENTS ET PERSPECTIVES

Les investissements réalisés s'élèvent à 17,1 M€, majoritairement dédiés au réseau de Chauffage Urbain. La dette diminue de 6,5 M€, renforçant la situation financière globale.

En conclusion, malgré une année marquée par des défis, notamment techniques et climatiques, la société affiche une performance solide et des perspectives financières maîtrisées.

Compte de résultat (en k€)

	EXERCICE 2022-23	EXERCICE 2023-24
Chiffre d'affaires net	103 648,5	105 044,4
Total des produits d'exploitation	106 888,8	108 335,4
Total des charges d'exploitation	103 235,0	103 224,0
Résultat d'exploitation	3 653,8	5 111,4
Résultat financier	-1 086,7	-999,2
Résultat courant	2 567,1	4 112,2
Résultat exceptionnel	106,0	256,3
Résultat net	2 275,7	2 791,1



Compagnie de Chauffage



Compagnie de Chauffage

25 Avenue de Constantine
CS 72606-38036 Grenoble Cedex 2
www.compagniedechauffage.fr

