



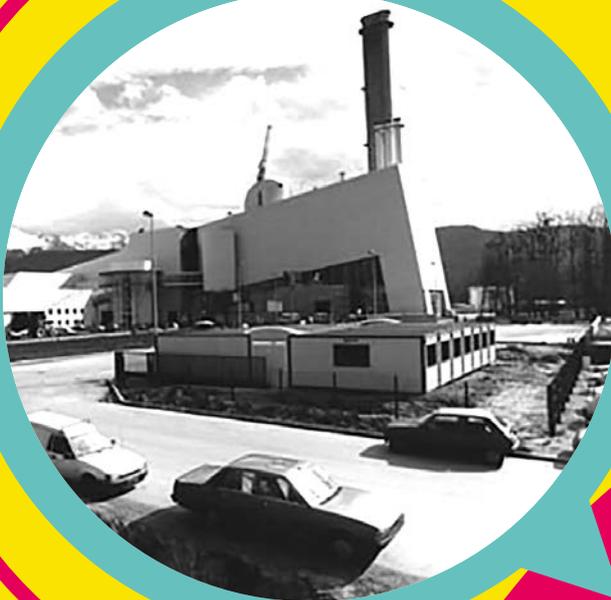
Chauffage Urbain

Réseau public géré par
la Compagnie de Chauffage

60 ANS DU CHAUFFAGE URBAIN, UNE HISTOIRE QUI NE FAIT QUE COMMENCER.

**DOSSIER
DE PRESSE**

60
ANS



ÉDITO

Le 9 décembre 1960, l'activité de Chauffage Urbain était créée.

Si, pendant longtemps, son histoire fut liée au développement de la ville de Grenoble, elle s'écrit aujourd'hui à travers le prisme des enjeux environnementaux de notre territoire.

Depuis 1960, l'innovation a toujours fait partie de l'ADN du Chauffage Urbain en venant remplacer les poêles à charbon par des installations centralisées plus performantes. Il est aujourd'hui distingué en tant qu'Eco Réseau de Chaleur avec près de 80 % d'énergies renouvelables et de récupération dans son mix énergétique, un nouveau record national en 2020 pour un réseau de cette envergure.

Le 2^e réseau de chaleur de France, qui brûlait du charbon et du fioul lourd à ses débuts, est désormais passé au vert. L'entreprise a réduit ses émissions de CO2 de près de 80 % depuis 1990 tout en augmentant de 30 % la chaleur distribuée à ses clients.

Le Chauffage Urbain fait désormais partie du quotidien des habitants de la Métropole en alimentant près de 50 000 logements, 100 entreprises, 31 équipements sportifs, 5 centres nautiques, 16 lycées, 14 collèges, 53 groupes scolaires mais aussi les universités, les mairies, les bibliothèques ou encore le stade des Alpes.

Proche de ses habitants, innovant et responsable, le Chauffage Urbain a évolué au fil des ans pour en arriver à ce qu'il est aujourd'hui : un réseau de chaleur local à taille humaine dont l'avenir s'écrit dès à présent.

Frank LEROY
Directeur Général



SOMMAIRE

Édito
Page 2

**Chaque jour, nous écrivons
notre histoire**
Page 3

**Le Chauffage Urbain,
engagé depuis 60 ans en faveur
d'un territoire durable**
Page 7

**Le Chauffage Urbain,
60 ans de chaleur au service
des usagers**
Page 10

**Le Chauffage Urbain,
60 ans d'innovation au service
du territoire**
Page 13

Carte d'identité du Chauffage Urbain
Page 17

Contact
Page 21



**CHAQUE JOUR,
NOUS ÉCRIVONS
NOTRE HISTOIRE**

ENSEMBLE, RÉVÉLONS NOS ÉNERGIES !

60 ans après la construction de sa première chaufferie pour alimenter la ville de Grenoble, le Chauffage Urbain s'impose comme acteur local incontournable en matière de transition énergétique sur le territoire métropolitain.

Depuis le 1^{er} janvier 2015, Grenoble-Alpes Métropole est responsable du réseau de chaleur de son territoire, qui est le 2^e plus grand réseau de chaleur de France. Dans ce cadre, la Métropole a affirmé sa volonté de produire de la chaleur renouvelable en densifiant le réseau de chaleur métropolitain, dont elle est propriétaire, et en modernisant ses outils avec notamment la construction de la centrale Biomax.

La Compagnie de Chauffage de l'Agglomération Grenobloise (CCIAG) gère l'activité de production et de distribution de chaleur dans le cadre de la délégation de service public du Chauffage Urbain pour une durée de 15 ans (2018-2033).

Forts de notre passé nous construisons le présent et préparons le futur. Résolument tournés vers l'avenir, notre projet est de répondre plus que jamais aux

enjeux environnementaux de demain.

Ce projet, c'est aussi celui des hommes et des femmes de la du réseau de chaleur, qui sont mobilisés au quotidien pour innover et rendre possible la transition énergétique bas carbone du territoire Grenoblois.

Notre démarche permet de mobiliser toujours plus d'énergies renouvelables et de récupération. Elle place le réseau de Chauffage Urbain à la pointe de la performance environnementale. Cette avance, il convient de la conserver en continuant à développer des technologies nouvelles.

2020, c'est aussi le moment, de se remémorer le parcours accompli depuis 60 ans, de partager notre histoire et nos ambitions au service des collectivités, de nos clients, de nos usagers.



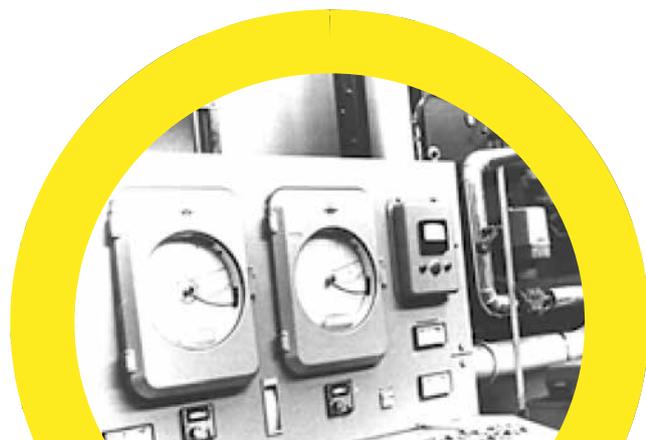
ZOOM SUR LE NOUVEAU SCHÉMA DIRECTEUR DE L'ÉNERGIE

Dans le cadre du Plan Local Air Energie Climat de la Métropole grenobloise, la Compagnie de Chauffage est invitée à réinterroger l'ensemble des paramètres du Chauffage Urbain et à définir un nouveau schéma directeur pour les années à venir. Face à la nécessité de réduire la consommation énergétique du territoire, ce travail doit permettre de définir la meilleure manière de faire évoluer les outils du chauffage urbain tout en maîtrisant le coût du kWh à l'utilisateur et en réduisant l'empreinte CO2 du réseau. Un bureau d'études a été missionné, après appel d'offres, début 2020 pour réaliser l'étude. Les résultats seront présentés à la fin de cette année.



SPÉCIAL 60 ANS UN FILM SUR LE CHAUFFAGE URBAIN

À l'occasion des 60 ans du Chauffage Urbain une vidéo a été créée retraçant l'histoire de l'entreprise à travers ses hommes et femmes qui œuvrent au quotidien pour le bon fonctionnement du réseau de chaleur de Grenoble-Alpes Métropole. Découvrez-la dès à présent sur : www.chauffage-urbain-grenoble.fr



LES DATES CLÉS

LE TEMPS DES PIONNIERS

1961

Signature de la convention de concession avec la ville de Grenoble, achèvement et début d'exploitation de la 1^{ère} chaufferie de Teisseire au charbon.

1960

Création de la SDCVG (Société pour la Distribution de la chaleur dans la ville de Grenoble) le 22 août.

NAISSANCE D'UNE ENTREPRISE

1972

Démarrage des trois fours de l'usine d'incinération des ordures ménagères de l'île d'Amour à la Tronche.

1969

Mise en service de la centrale de Villeneuve.

1979

50 000 équivalents-logements raccordés au chauffage urbain.

UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE

1983

Les concessions avec les communes de La Tronche, Eybens et Pont-de-Claix sont signées.

1978

La SDCVG devient la Compagnie de Chauffage Intercommunale de l'Agglomération Grenobloise et le chauffage urbain s'étend sur Échirolles.

DES TECHNOLOGIES INNOVANTES

1992

Mise en service de la centrale de Poterne et démolition de la centrale de Teisseire.

1988

Raccordement du campus universitaire. Le 100^e kilomètre du réseau de chaleur est atteint.

1994

Lancement du bois énergie à la centrale de Villeneuve. Mise en service du complexe d'Athador.

UN BOUQUET D'ÉNERGIES DIVERSIFIÉES

2004

Interconnexion des réseaux Campus Saint-Martin d'Hères/ Grenoble.

2009

50 % de l'énergie produite est issue d'énergies renouvelables et de récupération. Mise en œuvre de l'optimisation de la conduite de réseau (COEUR).

UN DÉVELOPPEMENT MAÎTRISÉ ET DES ÉNERGIES DÉCARBONNÉES

2015

Mise en service de la plateforme bois énergie de Goncelin. 60 % de l'énergie produite est issue d'énergies renouvelables et de récupération.

2018

- Attribution de la nouvelle délégation de service public (DSP) d'une durée de 15 ans pour la gestion du chauffage urbain.
- Raccordement du réseau sur la plateforme chimique de Pont-de-Claix pour alimenter et valoriser une partie de leur production d'énergie.

2019

72 % de l'énergie produite est issue d'énergies renouvelables et de récupération. Un record en France !

2020

Le réseau de Chauffage Urbain de Grenoble-Alpes Métropole fête ses 60 ans !

UNE HISTOIRE D'HOMMES ET DE FEMMES

Le Chauffage Urbain, c'est avant tout des hommes et des femmes engagés dans la production d'énergies renouvelables et de récupération, motivés pour assurer au quotidien leur mission de service public et professionnels afin de garantir une conduite optimisée du 2^e réseau de chaleur de France. Nous profitons de ces 60 ans pour les remercier et leur donner la parole.

Vanessa SOUCHET
Responsable Hygiène et Sécurité
Dans l'entreprise depuis 5 ans

“ Vis à vis de la sécurité, la Compagnie de Chauffage a énormément évolué et on observe une baisse des accidents depuis de nombreuses années. Je suis très fière de travailler pour la Compagnie de Chauffage, c'est une société qui est à l'écoute de ses salariés et qui plus est, innovante. ”



Serge BRAYMAND
Chauffeur posté sur le site Villeneuve
Dans l'entreprise depuis 37 ans

“ La conduite du réseau est historiquement supervisée depuis la Villeneuve, c'est-à-dire que nous veillons à coordonner les actions de conduite entre les différents sites pour optimiser le réseau. Le bon dosage entre la pression et la chaleur est essentiel afin de conduire le plus finement possible le réseau et avoir le meilleur rendement possible. L'aspect qui me passionne le plus dans mon métier, c'est clairement le pilotage du réseau pour obtenir la satisfaction du client. ”

Eva VIEIRA
Chef de site Athanor
Dans l'entreprise depuis 6 mois

“ J'aime le travail en équipe : dans le cas d'Athanor, la cohésion maintenance - exploitant est primordiale. Chaque équipe travaille avec les mêmes objectifs : contribuer à atteindre un taux de disponibilité de l'outil existant afin de répondre à nos engagements contractuels en termes de budget et de gestion des déchets. Nous devons, pour cela, favoriser une maintenance préventive et limiter la maintenance curative en urgence afin de maîtriser les arrêts de lignes. ”





**LE CHAUFFAGE URBAIN,
ENGAGÉ DEPUIS 60 ANS
EN FAVEUR D'UN
TERRITOIRE DURABLE**

UNE ÉNERGIE PLUS RESPONSABLE

La part croissante des énergies renouvelables et de récupération utilisée dans le mix énergétique traduit la démarche de verdissement engagée par le réseau de chauffage urbain de la Métropole grenobloise.

Le réseau de chauffage urbain de Grenoble-Alpes Métropole atteint un record d'énergies vertes avec 79 % d'ENR&R pour la saison 2019-2020

Le réseau de chauffage urbain est un système collectif qui permet de mobiliser d'importants gisements d'énergies renouvelables difficiles d'accès ou d'exploitation, notamment en ville, comme par exemple :

- 181 881 tonnes de déchets ménagers
- 88 911 tonnes de bois
- 4 624 tonnes de farines animales
- 70 MWh fournis par les bio combustibles liquides
- 45 126 MWh de chaleur industrielle en provenance de la plateforme chimique de Pont-de-Claix



AMBITION 100 % D'ÉNERGIES VERTES EN 2033 !

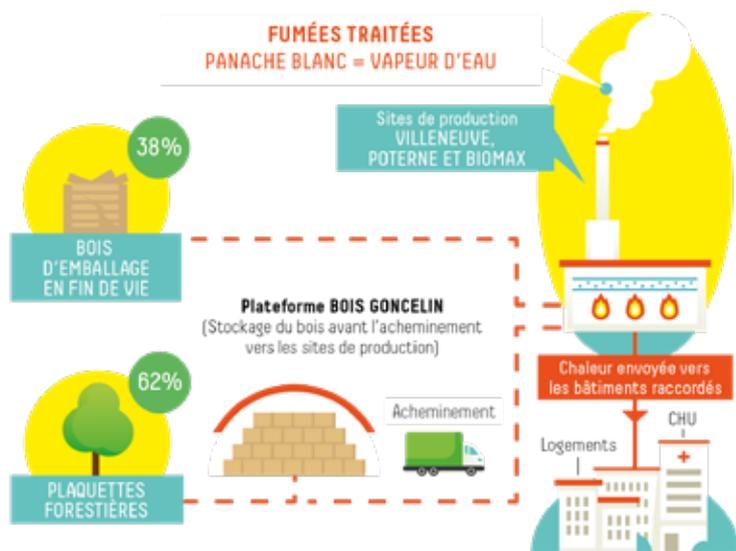


ZOOM SUR LE LABEL ÉCO RÉSEAU

Pour la 8^e année consécutive, la Métropole grenobloise s'est vue décerner le label « Eco réseau de Chaleur » 2020 par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME). Cette distinction récompense les collectivités dont les réseaux de chaleur sont les plus exemplaires selon des critères environnementaux, économiques et sociaux. Cette dernière, représente une véritable reconnaissance pour la Métropole, fortement mobilisée en faveur de la transition énergétique et écologique.

LE BOIS, UNE RESSOURCE RENOUVELABLE

Dans une démarche d'innovation, le réseau de Chauffage Urbain s'est engagé à accélérer le recours aux énergies renouvelables en remplacement des énergies fossiles, avec un effort soutenu pour la biomasse bois-énergie



- 2^e combustible le plus utilisé (88 911 tonnes de bois) dans le bouquet énergétique du Chauffage Urbain.
- L'équivalent de près de 30 000 foyers alimentés par cette ressource sur le territoire de la Métropole.
- L'équivalent de 117 000 tonnes de CO₂ économisées par rapport au charbon & 70 000 tonnes de CO₂ par rapport au gaz naturel.

MOINS DE 100 KM
TOUS LES FOURNISSEURS DE BOIS SE SITUENT À MOINS DE 100 KM DE GRENOBLE.

LES DÉCHETS, DES ÉNERGIES DE RÉCUPÉRATION

Près de 180 000 tonnes de déchets sont valorisées pour produire de la chaleur et de l'électricité sur le territoire de la Métropole et des collectivités voisines associées.

UNE ÉNERGIE ÉCO-RESPONSABLE

La valorisation des déchets sur le site de production de chaleur Athanor représente 42 % de l'énergie produite par le réseau de chaleur. Le recyclage des ordures ménagères élargit le bouquet d'énergies, assure la sécurité des approvisionnements, protège l'environnement et contribue à la stabilité des prix.

En valorisant cette énergie locale et de récupération, le réseau de Chauffage Urbain de Grenoble-Alpes Métropole apporte une réponse efficace au problème de la gestion des déchets et aux émissions de gaz à effet de serre (GES).

Cette source d'énergie évite l'utilisation de 26 000 tonnes d'équivalent-pétrole par an.





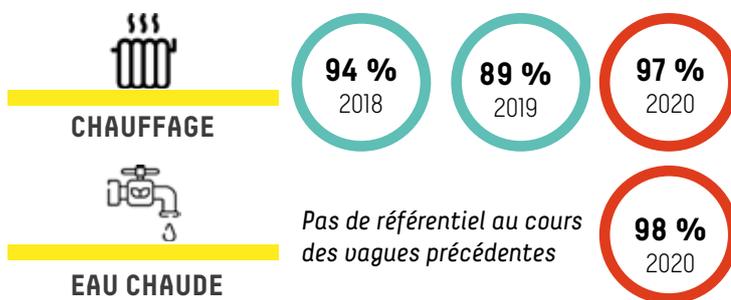
**LE CHAUFFAGE URBAIN,
60 ANS DE CHALEUR
AU SERVICE DES USAGERS**

ENQUÊTE SATISFACTION 2020

En tant qu'opérateur énergétique local, le réseau de Chauffage Urbain s'engage pour proposer des services essentiels de qualité et consolider la relation de confiance avec ses usagers et clients.

La Compagnie de Chauffage réalise depuis plusieurs années des enquêtes visant à suivre la satisfaction de ses clients et usagers. Ainsi, 302 usagers bénéficiant du Chauffage Urbain et 60 syndicats, bailleurs et autres clients gestionnaires ont été interrogés par téléphone du 17 au 21 avril 2020. Le recueil par téléphone a permis d'obtenir, pour la saison 2019-2020, un taux de réponse plus élevé chez les syndicats et aussi de mieux gérer la représentativité de l'échantillon sur l'ensemble du territoire desservi par le Chauffage Urbain.

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE SATISFACTION CLIENTS



Satisfaction clients

La satisfaction client est quant à elle nettement plus marquée.

97 % des clients sont satisfaits avec un taux de très satisfaits particulièrement élevé. Le progrès par rapport à 2019 est sensible (+8 points). Le seul client insatisfait met en avant une panne du chauffage.

CLUB DES USAGERS

Lancé en 2019, le Club des usagers a pour mission de contribuer à l'évaluation et l'amélioration du service public du Chauffage Urbain et d'enrichir le dialogue et la diffusion de l'information entre les services publics métropolitains et les usagers.

Ce Club est ouvert à tous, n'hésitez pas à vous inscrire au prochain rendez-vous sur le site : www.chauffage-urbain-grenoble.fr

Rendez-vous début 2021 pour participer à ce nouveau moment d'échange en version digitalisée !

Pour cette nouvelle édition, et afin de s'adapter aux conditions sanitaires actuelles, nous vous proposons un rendez-vous en visioconférence.

Au programme, retour sur les résultats de la saison passée, présentation des temps forts de 2021 et questions/réponses. L'occasion également de découvrir, en avant-première, la visite virtuelle du nouveau site 100 % bois, Biomax.

CLUB DES USAGERS
CHAUFFAGE
URBAIN

SPÉCIAL 60 ANS : LANCEMENT DU COMPTE TWITTER DU CHAUFFAGE URBAIN

À l'occasion de ses 60 ans, le Chauffage Urbain lance son compte Twitter pour offrir un nouveau canal d'échanges entre les usagers et les services du Chauffage Urbain. Actualités du réseau, conseils pratiques, info travaux, etc.

Suivez-nous sur le compte : @CU_Grenoble

60

UN ACTEUR LOCAL ENGAGÉ



La Compagnie de Chauffage, entreprise publique locale, a pour ambition d'aller au-delà de sa mission économique pour soutenir les initiatives locales. Elle s'implique tout au long de l'année dans la vie de la Métropole. Les visites de ses sites, le sponsoring et les projets culturels et sportifs en témoignent.

Dès le début de la crise sanitaire, de nombreuses initiatives solidaires ont émergé sur le territoire. La Compagnie de Chauffage a, comme un grand nombre d'entreprises locales, rejoint cet élan de solidarité : un soutien financier a été apporté pour une étude lancée fin mars par une équipe de scientifiques et de médecins du CHU Grenoble Alpes et de l'Université Grenoble Alpes destinée à mieux anticiper l'aggravation tardive de la maladie chez certains patients atteints d'une forme grave de Covid-19. Un don de masques chirurgicaux a également été fait à l'occasion de cette crise au CHU.

Portes ouvertes

Toujours soucieuse de valoriser son patrimoine industriel et de présenter ses activités et innovations au grand public, la Compagnie de Chauffage organise tout au long de l'année des visites guidées de ses sites de production.

Précarité énergétique

La Compagnie de Chauffage est partenaire du programme de lutte contre la précarité énergétique initié par le C.C.A.S de Grenoble : le C.C.A.S de Grenoble a créé une plateforme de détection et de traitement des personnes en situation de précarité. Elle est dotée d'un numéro de téléphone unique et propose un accompagnement et un diagnostic énergétique à domicile.



SPÉCIAL 60 ANS : LANCEMENT D'UN CONCOURS PÉDAGOGIQUE

Pour les 60 ans du Chauffage Urbain, l'entreprise souhaite associer les familles du territoire aux enjeux environnementaux, en organisant pour les enfants un jeu concours à vocation pédagogique et ainsi faire connaître le Chauffage Urbain comme mode de chauffage écologique auprès des usagers et habitants de la métropole Grenobloise.

Ce jeu concours, destiné à un public jeune et scolaire, consiste à imaginer la ville et le chauffage de demain à travers un dessin. Les 6 à 12 ans seront invités à réfléchir de façon ludique aux énergies vertes. Celui ou celle qui remportera le concours verra son dessin affiché en grand format sur le site de la Villeneuve pendant un an.

Toutes les modalités de participation seront disponibles en janvier 2021 sur le site : www.chauffage-urbain-grenoble.fr





**LE CHAUFFAGE URBAIN,
60 ANS D'INNOVATION AU
SERVICE DU TERRITOIRE**

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

L'innovation fait partie de l'ADN de l'entreprise : remplacement de poêles au charbon par des installations centralisées plus performantes (1960), interconnexion de réseaux indépendants (1976), introduction de bois-énergie (1994), lancement du 1^{er} réseau de froid urbain (1998), développement du réseau basses températures et stockage thermique par matériau à changement de phase (2016)...

De nombreux projets sont destinés à permettre au réseau de chaleur d'atteindre un niveau d'excellence afin d'améliorer l'efficacité énergétique globale du réseau et décarboner son mix énergétique.

Cette transformation permanente permet aujourd'hui à l'entreprise de s'imposer comme l'un des opérateurs les plus écologiquement vertueux d'Europe.

ZOOM SUR BIOMAX, DES TECHNOLOGIES DE POINTE

Le nouveau site 100% bois, Biomax, met en œuvre deux innovations majeures :

Le stockage de la chaleur sous haute pression :

Biomax dispose d'un ballon de stockage de 1 000 m³ qui permet de stocker la chaleur et de la restituer lors des pics de consommation. Cette technologie permet d'éviter de démarrer d'autres sites de production dits d'appoint (qui fonctionnent à l'aide d'énergies fossiles) lorsque la demande devient trop forte (le matin et le soir et durant les périodes de grand froid).

Un nouveau système de récupération de la chaleur

Biomax dispose également d'un nouveau système de récupération de la chaleur issu de la condensation des fumées qui permet de pré-sécher le bois avant de le brûler dans la chaudière. Cette technique améliore le rendement de la combustion calorifique, ce qui permet d'émettre moins de fumée, de mieux chauffer et d'éviter de rejeter inutilement de l'air chaud dans l'atmosphère.



SPÉCIAL 60 ANS LA VISITE VIRTUELLE DU NOUVEAU SITE BIOMAX

À l'occasion des 60 ans du Chauffage Urbain, venez découvrir les coulisses du nouveau site 100% bois, Biomax via une visite virtuelle en 360° avec un parcours adulte et un parcours adapté aux enfants.

Découvrez-là dès à présent sur :
www.chauffage-urbain-grenoble.fr



STOCKAGE THERMIQUE SUR LE SITE DE VILLENEUVE



La capacité de stocker l'énergie est une composante essentielle pour mieux intégrer et optimiser les énergies renouvelables et de récupération et ainsi gérer le décalage temporel entre la production d'ENR&R intermittente et la demande fluctuante selon les heures de la journée.

Le projet de stockage thermique centralisé sur le site Villeneuve va permettre de déphaser la production et la distribution en stockant de la chaleur d'origine renouvelable. Ce lissage des appels de puissance va ainsi éviter de démarrer des générateurs fossiles gaz et fioul.

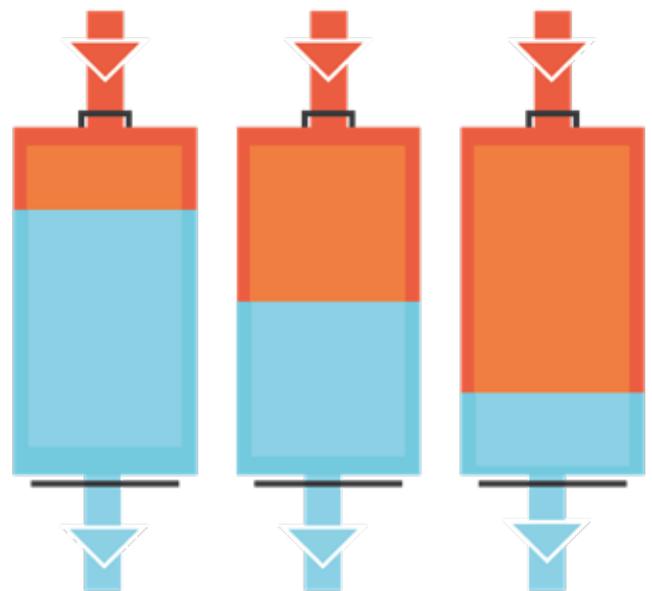
Le principe consiste à stocker de l'eau surchauffée du réseau à l'intérieur de 3 silos d'une capacité de stockage d'environ 750 m³.

Le réseau de chaleur de Grenoble-Alpes Métropole est le premier au niveau national à réaliser du stockage à haute pression et haute température. Un projet très similaire à celui du site Biomax qui propose une capacité de stockage de 600 m³.

De par sa taille et son isolation, ce stockage a vocation à être utilisé de façon journalière. L'énergie sera stockée pendant quelques heures pour se charger et se décharger 1 à 2 fois par jour en fonction des pics de consommation du matin et du soir. Ce pilotage précis de la charge et de la décharge est une avancée pour les réseaux de chaleur !

L'exemple du stockage

Lors du stockage de chaleur, l'eau surchauffée entre dans le réservoir par le haut pour être stockée et pousse l'eau froide en dehors du réservoir par le bas.



Lors du déstockage, c'est à dire, lorsqu'il est nécessaire d'utiliser la chaleur stockée, le processus s'inverse. L'eau froide entre dans le réservoir par le bas et pousse l'eau chaude en dehors vers le réseau.

UN RÉSEAU INTELLIGENT ET CONNECTÉ

La Métropole grenobloise marque sa volonté de devenir un territoire exemplaire pour une croissance verte dans le cadre d'un Plan Air Energie Climat ambitieux.

Le réseau de Chauffage Urbain de Grenoble-Alpes Métropole accompagne l'aménagement urbain durable grâce à ses solutions énergétiques performantes et vertueuses.

La Compagnie de Chauffage réalise ainsi d'importants investissements en innovation et Recherche & Développement pour soutenir ses projets.

Smart Grid thermique

Le projet COEUR (Conduite Optimisée et Utile du Réseau de chaleur) a pour objectif l'amélioration de l'efficacité énergétique du réseau par la diminution des pertes thermiques et le moindre recours aux énergies fossiles.

Cet outil permet un pilotage intelligent du réseau de chaleur. COEUR assiste les opérateurs en charge de la conduite en définissant en continu l'optimum d'utilisation des énergies disponibles et de la capacité de stockage de chaleur. Les enjeux sur la période hivernale sont de l'ordre de 1 à 5 % d'économie sur la consommation de combustibles.

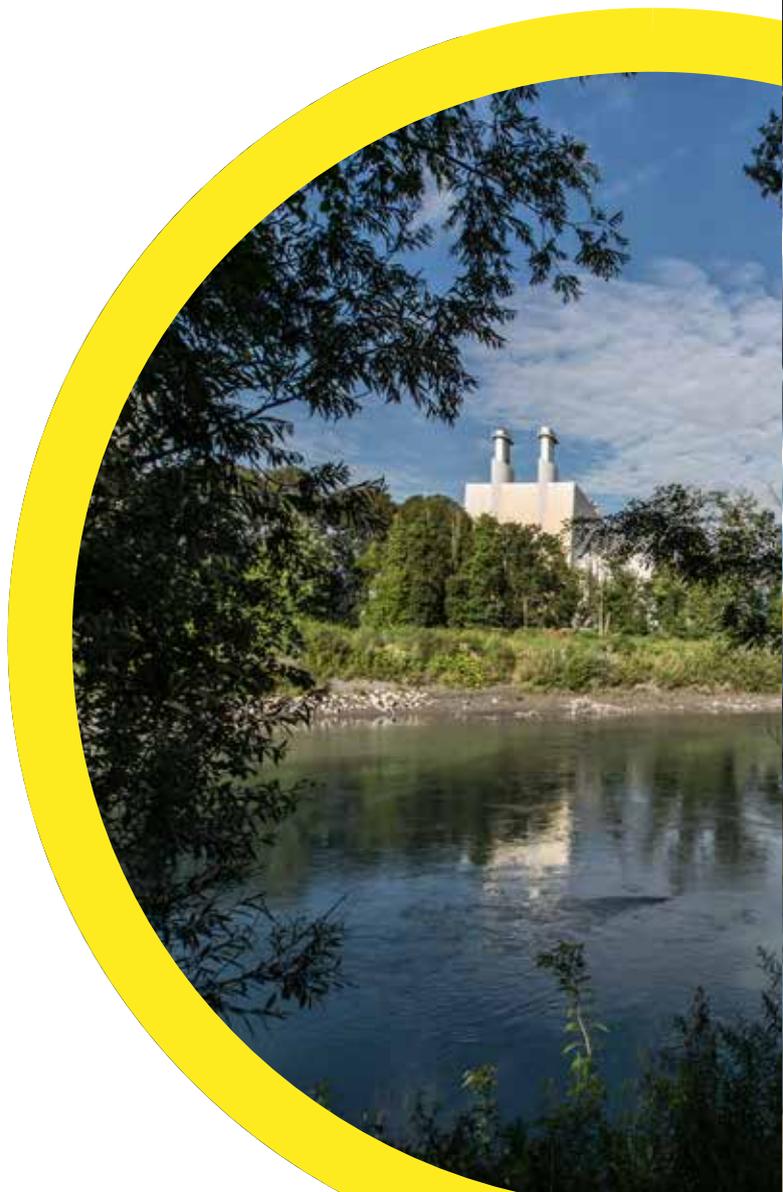
Des compteurs communicants pour le Chauffage Urbain

Dès cette fin d'année, le réseau de Chauffage Urbain sera entièrement équipé de compteurs communicants.

Cet engagement répond à 3 usages majeurs : relever automatiquement les compteurs, calculer le manque de fourniture de chaleur et alerter en cas d'anomalie de fonctionnement.

Cette mise à disposition de données par la télérelève va permettre d'augmenter la fréquence des relevés pour une meilleure maîtrise des consommations et une facturation systématique sur les index réels.

Le traitement et l'analyse des données issues de la télérelève des consommations énergétiques doit, à termes, permettre aux usagers de maîtriser leurs consommations énergétiques individuelles, aux gestionnaires de patrimoine d'optimiser la consommation énergétique globale des bâtiments et aux collectivités d'évaluer la performance de leur politiques publiques de maîtrise de la demande en énergie.



The image shows a vast industrial interior, likely a power plant or a large-scale manufacturing facility. The ceiling is a complex network of steel beams and trusses, with corrugated metal panels. In the foreground, a worker wearing a blue uniform and a white hard hat is walking towards the left. To the right, there is a large piece of industrial equipment with a red frame and white panels, possibly a boiler or a heat exchanger. The overall atmosphere is industrial and technical.

CARTE D'IDENTITÉ DU CHAUFFAGE URBAIN

CHIFFRES CLÉS

Un réseau de chaleur, autrement appelé réseau de chauffage urbain, s'apparente à un chauffage central à l'échelle d'une ville. 46 000 logements + 100 entreprises et équipements publics sont connectés aux 177 km de réseau qui alimentent ces bâtiments et infrastructures en chauffage et eau chaude sanitaire sur 7 communes de la Métropole.



60 ans
d'existence



2^e réseau
de chaleur
de France



5 sites
de production



7 communes
desservies



118 000
tonnes de
CO2 évitées



100 000
équivalents-logements
chauffés



180 000
tonnes de déchets
incinérées et
revalorisées en chaleur



8 combustibles
différents



79 % d'ENR&R
sur la saison
2019/2020

4 certifications qualité, environnement, management et énergie



L'entreprise est engagée dans une démarche d'amélioration continue depuis près de 20 ans en matière de performances environnementale, d'hygiène et de sécurité de nos salariés ainsi que de nos intervenants extérieurs, d'optimisation énergétique sur la production et distribution de chaleur, de nos processus, ainsi que de la satisfaction de toutes ses parties prenantes.



FONCTIONNEMENT DU RÉSEAU

Il alimente en chaleur des bâtiments collectifs de types résidentiels (privés ou sociaux), publics, tertiaires ou industriels, pour couvrir les besoins en chauffage et eau chaude sanitaire collective à partir de sites de production répartis sur 7 communes de la Métropole grenobloise.

- 1 L'eau est surchauffée à 180°C dans les sites de production.
- 2 Elle est ensuite envoyée dans le réseau vers les bâtiments raccordés.
- 3 L'eau passe ensuite par des points de livraison de chaleur (sous-stations) dans les bâtiments connectés au réseau.
- 4 Elle arrive enfin dans les radiateurs et les sanitaires raccordés.
- 5 L'eau devenue moins chaude retourne aux sites de production pour être surchauffée à nouveau.

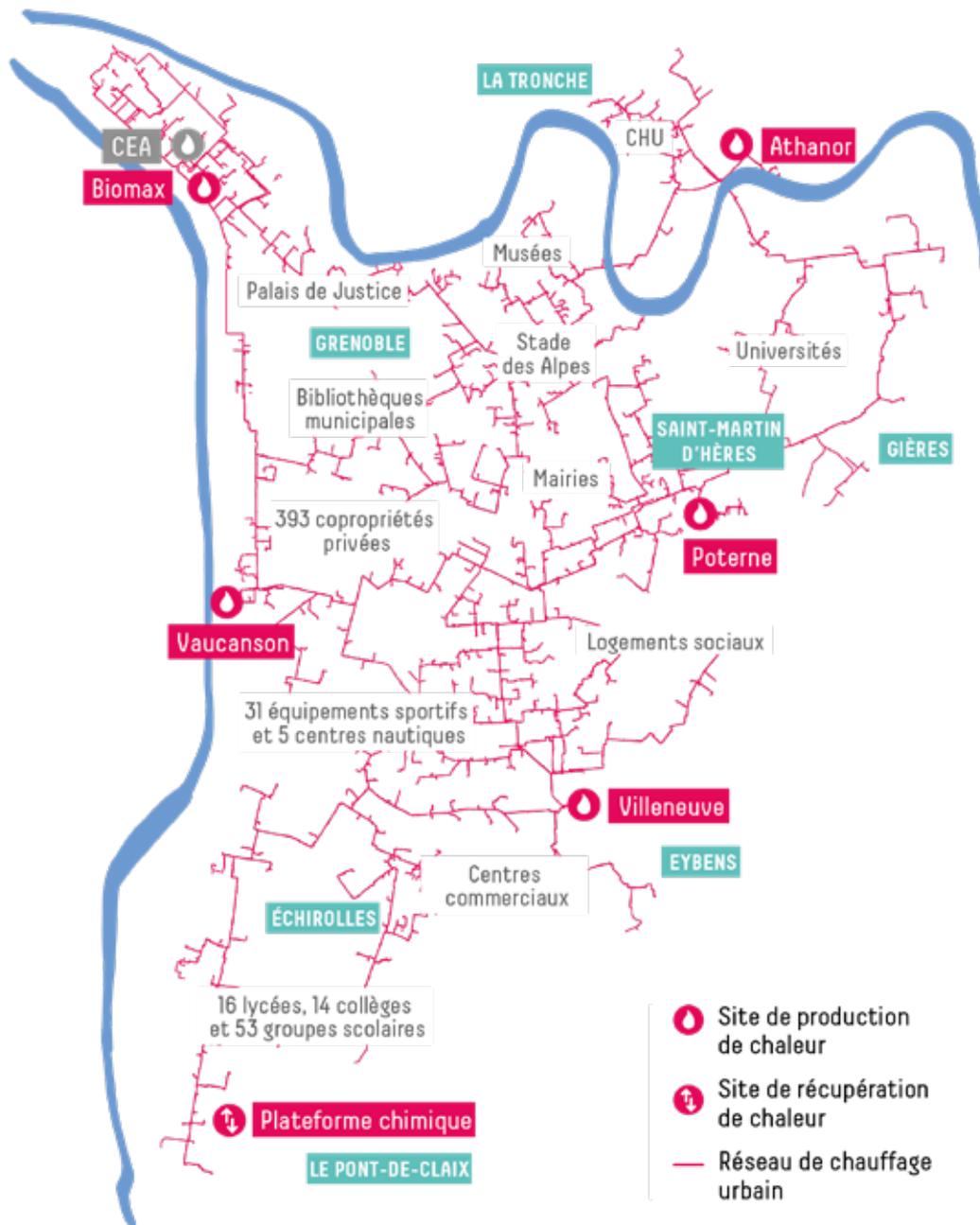


LES PANACHES DE FUMÉE

La production d'énergie est soumise à des normes très strictes. Les sites de production sont équipés des systèmes de traitement des fumées le plus performants, et la qualité des rejets est mesurée en continu et contrôlée par la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL). Les émissions mesurées sont largement inférieures aux normes européennes.

Le chauffage urbain émet 30 fois moins de particules qu'un poêle moderne, et 1 000 fois moins qu'un foyer ouvert.

PLAN DU RÉSEAU



LES SITES DE PRODUCTION



ATHANOR

Combustibles : déchets ménagers, fioul, gaz
Cogénération
Fonctionne toute l'année



VILLENEUVE

Combustibles : bois, fioul, charbon
Fonctionne en hiver



VAUCANSON

Combustibles : fioul
Appoint-secours



POTERNE

Combustibles : bois, farine, gaz, charbon
Cogénération
Fonctionne en hiver



BIOMAX

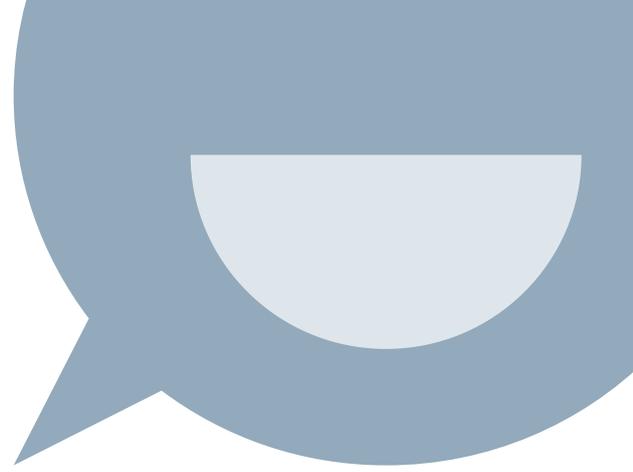
Combustibles : bois
Fonctionne en hiver



CEA

Combustibles : fioul
Appoint-secours (fin de production en avril 2020)

CONTACT



Justine BERNARD

Directrice Communication et Appui Marketing

04 76 33 56 29

06 27 67 72 61

justine.bernard@cciaig.fr

Crédits photos : Mathieu Bérenger, David Richalet, Marc Vauquois, Grenoble-Alpes Métropole, Compagnie de Chauffage et Shutterstock.

